

DATE : 28 NOV 2024
PUBLICATION : NANYANG SIANG PAU
SECTION : N/A
HEADLINE : VANZO HOLDINGS TO BE LISTED ON DECEMBER 17, RAISING RM14 MILLION, MARKET CAPITALIZATION EXPECTED TO BE RM70 MILLION
CATEGORY : COMPANY
MEASUREMENT : 158.4 CM²
TONE : POSITIVE
REMARKS : N/A

Vanzo 控股 上市

筹1400万 市值料7000万



(吉隆坡 27 日讯) 本土香氛品牌—Vanzo 控股周三正式推介招股书，放眼 12 月 17 日于创业板挂牌上市。

Vanzo 将以每股 15 仙，发售 9335 万首发新股，将筹集 1400 万令吉，届时市值将高达 7000 万令吉。

在发售的新股中，2334 万股留于公众申请，2334 万新股保留于合格董事、员工和有贡献人士申购，其余 4668 万股就私配予受投资、贸易与工业部 (MITI) 批准的特定投资者。

该公司还将献售 4668 万现有股，并以私配的方式保留给特定投资者。

在它从上市所筹集的资金里，660 万令吉 (47.2%) 将用于业务扩张和营销、300 万令吉 (21.4%) 偿还银行贷款，

370 万令吉 (26.4%) 用以支付上市费用，而剩余的 70 万令吉 (5.0%) 则成营运资本。

从业务扩张的角度来看，Vanzo 计划两年内把线下销售点从现在的 6 家增设到 10 家。

扩销售网络抢市占

董事经理黄良泽于记者会上表示：“我们计划在沙巴、柔佛、檳城和巴生谷各别设立 4 家线下销售点，放眼到 2026 年把销售点数量增至 10 家，让客户群体能更好认识我们香氛产品。”

Vanzo 主业为设计、营销和售卖香氛及相关产品，主产品包括汽车香氛、室内香薰、个人与家居产品与部分配件，且目前经营着 6 家线下销售点。

黄良泽续说道，此次的上市活动将助 Vanzo 接轨



Vanzo 推介招股书准备创业板上市，左起是黄荣良、陈俊山、林胜利、黄良泽以及陈钱顺。

到更大的融资渠道，并且为公司的增长计划提供所需资金。

截至 2023 年底，Vanzo 占据了 13.3% 的市场份额。

专注做好大马业务

“展望未来，我们将继续集中于三大关键战略和计划，即包括增强影响

力、品牌认知和分销范围，务求做大在国内业务。”

该公司也引述独立市场研究 (IMR) 报告，指本地香氛市场的年均复合增长率 (CAGR) 高达 9%，并相信其将从此利好的市场中受惠，进一步推动公司的增长。

今天推介礼出席者还包括，Vanzo 主席林胜利、执

VANZO 首发股

开放申请	11 月 27 日
申请截止	12 月 4 日
抽签	12 月 9 日
抽签完成	12 月 13 日
上市	12 月 17 日

资料来源：公司招股书

行董事陈钱顺、合盈证券董事经理拿督陈俊山，及企业融资副主管黄荣良。

林胜利同时也是必胜 (SPRITZER, 7103, 主板消费股) 的总执行长。